

E-CULTURENET. SEGOVIA 2003

El pasado domingo 16 de febrero de 2003 se celebró en la Sala Capitular de la Universidad SEK de Segovia un encuentro entre los investigadores de la Red Española de E-CultureNet para analizar la situación de la Red e intercambiar opiniones de cara a la presentación de los proyectos definitivos.

1. La jornada comenzó con una intervención de Arturo Colorado Castellary, Rector de la Universidad SEK y coordinador de E-CultureNet en España, en la que se recordó que estamos preparando —dentro del V Programa Marco— una candidatura para el VI Programa Marco para formar una red de investigación centrada en el vasto campo de la cultura digital. Y más en concreto, centrada en el tema de la Banda Ancha.

Tras la presentación de las Actas del Congreso Culturtec 2002, y la exposición de los asuntos que se iban a tratar a lo largo de la jornada, Arturo Colorado recordó que todos los proyectos deben presentarse a Elena Mozo antes del 15 de marzo, para poder llevarlos así a Maastrich antes de abril de 2003, que es cuando vence el plazo de presentación oficial.

2. Kim H. Veltman, coordinador general de E-CultureNet a nivel europeo, presentó un breve resumen sobre temas y matrices de investigación en cultura digital (*Short Summary: Research Topics and Research Matrices for Digital Culture*). Su intervención nos recordó la evolución de Internet desde la primitiva Arpanet a la red del Interspace y las grandes inversiones que se están haciendo en ese ámbito en materia de seguridad militar.

También indicó que el objetivo de nuestro proyecto es organizar una red de redes para unir diversos proyectos de investigación relacionados con la Cultura Digital, el Patrimonio, las Bibliotecas virtuales, etc., tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional. En este sentido, insistió en la idea de que la Banda Ancha es fundamental para poder realizar en condiciones las reconstrucciones virtuales o multidimensionales y para poder escanear documentos como libros, mapas, fotografías de alta resolución, etc.

Los esfuerzos de E-CultureNet, decía el Sr. Veltman, deben orientarse en tres direcciones principales: crear matrices de investigación, hacer posible el DEER (Recursos Electrónicos Europeos Distribuidos) y comenzar a desarrollar los Master y Doctorados europeos. Asimismo, indicó después que las investigaciones de E-CultureNet deben seguir varios niveles: conseguir desarrollar una red que funcione bien, garantizar su seguridad, hacer que sea una red multilingüe, multimodal y que permita superar las barreras del espacio y del tiempo a los usuarios.

Finalmente, apuntó que estos proyectos eran muy importantes no solo para un grupo de especialistas o investigadores, sino también para que a través de esas

investigaciones los responsables políticos se den cuenta de que es necesario fomentar la Banda Ancha para que todos los usuarios de la Unión Europea puedan acceder a estas nuevas vías de comunicación lo antes posible.

3. Isidro Moreno, de la UCM, presentó un informe sobre Banda Ancha indicando hacia dónde deben ir los proyectos de investigación en cuanto a los contenidos y la expresión. Tras recordar que los investigadores deben considerarse a sí mismos como creadores de contenidos que utilizan todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, señaló una serie de características importantes a tener en cuenta.

Frente al concepto de usabilidad, los proyectos deben huir del pragmatismo y potenciar la innovación, reduciendo la restricción tecnológica al mínimo. Se valorará, por tanto, la búsqueda de nuevas formas expresivas que ayuden a redefinir el lenguaje de la Red. Por ello, es necesario que se presenten verdaderos proyectos multimedia, que en ningún caso deben confundirse con lo que sería una mezcla o hibridación de las capacidades expresivas de otros medios. Multimedia significa convergencia efectiva de medios, y no una mera yuxtaposición de recursos fotográficos, textuales o videográficos.

En este sentido, subrayó que no se trata de diseñar tan solo páginas Web, sino de diseñar verdaderas Sedes Web que puedan llegar a funcionar como modelos paradigmáticos para otras sedes Web del futuro y para otros proyectos e investigaciones.

Además, deben ser proyectos multimedia en Banda Ancha que hagan posible la participación constructiva del usuario, que debería convertirse en co-autor de los contenidos. Al mismo tiempo, los contenidos deben personalizarse y adaptarse a los receptores, haciendo fácil el acceso de todas las personas, incluyendo los receptores discapacitados.

4. Tras una interesante visita al edificio de la Universidad SEK, ubicada en el antiguo Monasterio de Santa Cruz de la Real, del siglo XV, volvimos a reunirnos en la sala Capitular del centro para ver la presentación de la sede Web española a cargo de Borja López.

Se trata de una Sede experimental cuyo objetivo es servir de herramienta de comunicación y que investiga, además, las posibilidades de las tres dimensiones y los espacios configurables por los propios usuarios. Después de elogiar la Sede, Kim Veltman sugirió que se incluyera una ampliación del mapa de España señalando todas las ciudades que han presentado proyectos de investigación, con enlaces a las instituciones. Por ello, se tomó la decisión de solicitar permiso para publicar en la Sede Web los proyectos y las claves de acceso para que funcione como una Intranet.

En su momento se comunicará por email la dirección de la Sede española. También se recordó la clave de acceso a la Web general de E-CultureNet.

5. Finalmente, siguió una ronda de preguntas y respuestas destinada a la resolución de problemas concretos y a resolver las dificultades de la cumplimentación de los impresos para los proyectos. También se especificó que sería conveniente colaborar en los proyectos transversales de investigación para fomentar los nuevos lenguajes y hacer todos los cambios oportunos para que los proyectos alcancen un nivel de excelencia. Si la candidatura es aceptada, irán incluidos todos los proyectos que se presenten; y si no se consigue podría haber otras posibilidades para sacar adelante los proyectos, ya sea a través de los programas de la UNESCO u otras instituciones.

El presupuesto de cada proyecto de banda ancha—que oscila entre los 20.000€ y 200.000€ por año, durante un plazo de cinco años— determina el número de investigadores que se puedan emplear, así como la posibilidad de contratar becarios o especialistas. Debe tratarse de hacer presupuestos realistas, que no sirvan en ningún caso como excusa para equiparse tecnológicamente. Además, se indicó que, al lado de los proyectos, se pueden presentar Currícula multimedia, que incluyan toda clase de materiales informativos de proyectos realizados.

Y sin más asuntos que tratar, se clausuró la jornada a las 14.30h.

Los asistentes a la jornada fueron: Arturo Colorado Castellary, Luis Martínez Zorzo, Miguel Jaime García, Eugenia López Reus, Felix Núñez París, José María Lozano, Fernando Hermoso, Juan Prat, César Martínez Gallardo, Miren Cospedal y Santiago Franco Tejedor, de la Universidad SEK de Segovia; Kim Veltman de la Universidad de Maastrich; Mario Brito de la Universidad de Porto; Isidro Moreno, Teresa García Nieto, Manuel Canga, Borja López, Elena Mozo e Isabel Corullón, de la Universidad Complutense de Madrid; J. A. Gómez Municio de la Universidad de Valladolid; Diego Gutiérrez, de la Universidad de Zaragoza; Nuria Lloret y Antonia Ferrer, de la Universidad Politécnica de Valencia; Javier Marzal y César Fernández, de la Universidad Jaume I de Castellón; Luis Hernández, de la Universidad de la Coruña; Gloria Munilla y César Carreras, de la Universidad Oberta de Catalunya; José Morilla Critz, Pedro E. Gómez, León A. González y Margarita Vallejo, de la Universidad de Alcalá; José Manuel Nicolás, Carlos Galán y Félix Cordero, de Gecco Media S.L., Zaragoza; Diego Antona y Carlos-E. Bengtsson, del A. Nac. Invest. en Didáctica; Ramón Guardans, Mónica Solé y Jepa Landa, de Media Lab de Madrid.

* * *